

Alla cortese attenzione
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento Pari opportunità
Largo Chigi, 19 - Roma

imprese.responsabili.@governo.it

Pesaro, 23/01/2024

Oggetto: Adesione al Codice per le imprese in favore della maternità

Con la presente lettera, io/la scrivente Renco S.p.A. con sede a Pesaro in via Strada di Montefeltro, n. 51, CAP 61122, rappresentato/a da Giovanni Gasparini (*Presidente*), dichiara di aver preso visione e di aderire al *Codice per le imprese in favore della maternità* in oggetto varato dalla Ministra per la famiglia, la natalità e le pari opportunità con l'obiettivo di creare un clima culturale ed economico di collaborazione tra datore di lavoro e dipendenti rispetto al tema della maternità, affinché questa non debba rappresentare per le donne un desiderio alternativo alla carriera e di aderire al contenuto in esso espresso.

Renco S.p.A crede che l'impresa che sa essere una comunità inclusiva debba considerare i propri collaboratori quali persone nella loro integralità. Pertanto ci impegniamo a perseguire specifici obiettivi dedicando tutte le nostre capacità e contemporaneamente operare per soddisfarne bisogni e aspirazioni.

Renco S.p.A sostiene in primo luogo le donne che vogliono essere madri, riconoscendo l'assoluto rilievo della maternità, evento fondativo delle forme di convivenza; prendendo in considerazione la dimensione pubblica del lavoro di cura, e valorizzando le competenze sviluppate attraverso il ruolo genitoriale.

Ne consegue il rifiuto di ogni comportamento emarginante e la continuità dei percorsi di carriera.

I sostegni alle maggiori spese connesse alla natalità sono utili se inseriti in un contesto di riconoscimento del suo valore sociale. La progressiva transizione del



lavoro dal vincolo spazio-temporale al perseguimento di obiettivi e risultati consentirà alle lavoratrici e ai lavoratori una gestione più libera del tempo di vita.

Secondo dati ISTAT, l'85% delle dimissioni femminili si produce in relazione alla maternità.

Sostenere la natalità e la parità di genere è quindi un obiettivo strategico per la nazione e per l'impresa.

Sulla base dei tre ambiti di comportamento aziendale indicati dal Codice per le imprese in favore della maternità:

- il favore per la continuità di carriera delle madri;
- le iniziative di prevenzione e cura dei bisogni di salute;
- l'adattamento dei tempi e modi di lavoro insieme al sostegno alle spese per la cura e l'educazione dei figli

l'attività di Renco S.p.A si declina nelle seguenti attività:

a) Continuità di carriera delle madri

- *opportunità di continua informazione sulla evoluzione dell'impresa e dell'area professionale della lavoratrice durante i periodi di astensione che si configura come un diritto (non un obbligo) della lavoratrice;*

Renco SpA adotta un canale informativo interno costante con tutti i suoi lavoratori siano essi operativi nella sede principale (in presenza o smartworking), dislocati nelle sedi estere o in congedo (maternità / paternità).

Attraverso l'utilizzo di una newsletter mensile, ogni dipendente è informato sulle attività ed iniziative della società. Ciò permette al lavoratore di rimanere informato in maniera continuativa sulle attività della società in Italia come all'estero.

- *considerazione della maternità nei percorsi di carriera che richiedono necessità logistiche;*

Renco S.p.A considera già da tempo la maternità nei percorsi di carriera che prevedono delle implicazioni dal punto di vista logistico. Trasferte di varia natura (di breve o lungo periodo, in Italia o all'estero) vengono il più possibile evitate per le donne in gravidanza, soprattutto durante la fase finale della stessa.

Inoltre viene favorito l'utilizzo dello smartworking proprio per limitare i rischi legati allo spostamento casa-lavoro.

- *analisi di gender pay gap che neutralizzino i periodi di astensione.*

Renco S.p.A sta valutando internamente insieme al Top Management la

possibilità di compensare economicamente almeno un intero mese del congedo di maternità facoltativo.

b) le iniziative di prevenzione e cura dei bisogni di salute

- *campagne di prevenzione e vaccinazione;*

Renco SpA sta valutando insieme al Medico Competente di organizzare giornate di sensibilizzazione mirate alla prevenzione delle malattie più diffuse tra la popolazione lavorativa, analizzando attentamente i risultati provenienti dalle visite mediche realizzate periodicamente.

- *screening periodici e pacchetti check-up dedicati alla maternità;*

Renco Spa, per questa attività, si appoggia al servizio intergrativo promosso da Metasalute (fondo sanitario per i lavoratori del settore metalmeccanico)

- *attenzione alla medicina di genere;*

Renco Spa sta valutando l'organizzazione di un evento insieme all'associazione "Percorso Donna" per realizzare un evento a Giugno 2024 sulla medicina di genere durante il quale vengano attenzionate tematiche relative alla diversa sintomatologia e trattamento di alcune malattie tra uomo e donna.

- *assistenza sanitaria integrativa (contrattuale e non).*

Renco Spa sta valutando assistenza sanitaria integrativa

c) adattamento dei tempi e modi di lavoro

- *possibilità di congedi e aspettative più lunghi, in caso di maternità/paternità, rispetto alla legge e al CCNL integrate economicamente tra l'80 e il 100%, in un clima di collaborazione tra azienda e dipendenti;*

- *flessibilità di orario d'ingresso e uscita;*

Renco Spa già adotta l'orario flessibile, pensato proprio per andare incontro alla necessità di genitori (uomini e donne) che hanno necessità di accompagnare i loro figli a scuola. Tale iniziativa si colloca all'interno di una serie di attività promosse per incentivare l'equilibrio casa-lavoro.

- *utilizzo del corretto smart working ovvero transizione dal vincolo spazio-*



temporale agli obiettivi della prestazione;

Il protocollo di smartworking è già attivo dall'anno 2023. Renco SpA ha già condiviso con i propri dipendenti della sede principale il regolamento per il corretto utilizzo ed esercizio dello smartworking.

- *disponibilità di asili nido (o loro rimborso) e copertura delle spese per la prima infanzia, l'educazione e la assistenza domestica.*

Renco SpA sta valutando di offrire un supporto economico per gli asili nido del territorio.

- Ragione sociale: Renco S.p.A.
- Codice fiscale/Partita iva: 13273270150
- Codice ATECO: 28.29.2
- Indirizzo della sede legale: Strada di Montefeltro, 51 61122 Pesaro (PU)
- Indirizzo e-mail/PEC: rencospa@legalmail.it
- Numero/percentuale di dipendenti donne sul totale: 91/451 – 20.18%
- Dimensione aziendale: grande impresa